



Michel Dépatie de Métro Plus Dépatie et Stéphanie Leblanc de la Maison des enfants le Dauphin, de Laval. *Courtoisi*

Une activité de financement réussie!

La Maison des enfants le Dauphin est fière d'annoncer que sa campagne de cadeaux de Noël 2010 a été un franc succès. Les 500 cadeaux ont amené des profits d'environ 8 000\$ pour soutenir la Maison des enfants qui offre un milieu de vie et des activités gratuites aux enfants de 0 à 12 ans de Laval. Cette réussite a été possible grâce au support de M. Michel Dépatie du Marché Dépatie Métro Plus (1100, boulevard de l'Avenir) qui a généreusement offert les 1500 produits inclus dans les cadeaux et à Mélitta Canada qui a fait don de 500 contenants de café. La Maison des enfants Le Dauphin remercie M. Dépatie, sans qui cette activité aurait été impossible, et tous ceux qui ont acheté des cadeaux de Noël!