

« Partir gagnant dans la vie »... pour la Maison des enfants le Dauphin

■ CAMILLE GAIDE

CAMILLE.GAIDE@MEDIACOMMUNALE.COM



Jacques Renaud, bénévole à Confidences à un dauphin, a réalisé les six capsules vidéo. (Photo: Karie Phénot)

Profitant de la tenue de son assemblée générale, le 7 juin dernier, la Maison des enfants le Dauphin a lancé la 8^e édition de sa campagne de financement, « Partir gagnant dans la vie », et deux des six nouvelles capsules vidéos de promotion de l'organisme.

Devant une vingtaine de personnes, la directrice Stéphanie Leblanc a invité le public à se procurer l'un des 2000 billets afin de participer au tirage, qui aura lieu en septembre. « Sur les 10 \$ du coût du billet, 9 \$ sont directement pour la Maison. N'achetez pas tous les billets, mais prenez des carnets et aidez-nous à les vendre », a-t-elle dit, avant de rappeler l'importance d'une telle campagne.



Sur la photo, en reconnaissant dans l'ordre habituel, Stéphanie Leblanc, directrice générale, Michel Dupont du Marché Mère Plus Dupont, commanditaire officiel de la campagne et Georges Schmeifles, président du conseil d'administration.

(Photo: Karie Phénot)

« Les abonnements gouvernementaux ne suffisent pas, nous devons augmenter notre autofinancement », a-t-elle soutenu. Dans cette optique, l'organisme espère que l'édition 2011 de « Partir gagnant dans la vie » permettra d'amasser 20 000 \$, contre 12 000 \$ en 2010. Un objectif que les organisateurs espèrent atteindre notamment grâce à l'implantation, cette année, de l'achat de billets en ligne.

« Depuis le lundi 13 juin, les gens peuvent acheter des billets sur notre site, grâce à PayPal. »

Le parrainement

Si la directrice dit vouloir augmenter l'appari en autofinancement de 21% à 33%, c'est parce que les objectifs trisemestriels 2011-2013 sont ambitieux.

« Nous voulons ajouter six nouvelles écoles pour le service Confidences à un dauphin. ■ ■ ■